



MEGLIOMILANO

MeglioMilano

è un'associazione senza fini di lucro, fondata nel 1987 da Camera di Commercio di Milano, Confindustria di Milano, Automobile Club e da tutte le Università milanesi.

Scopo dell'associazione è quello di predisporre attività e iniziative che possano favorire il miglioramento della

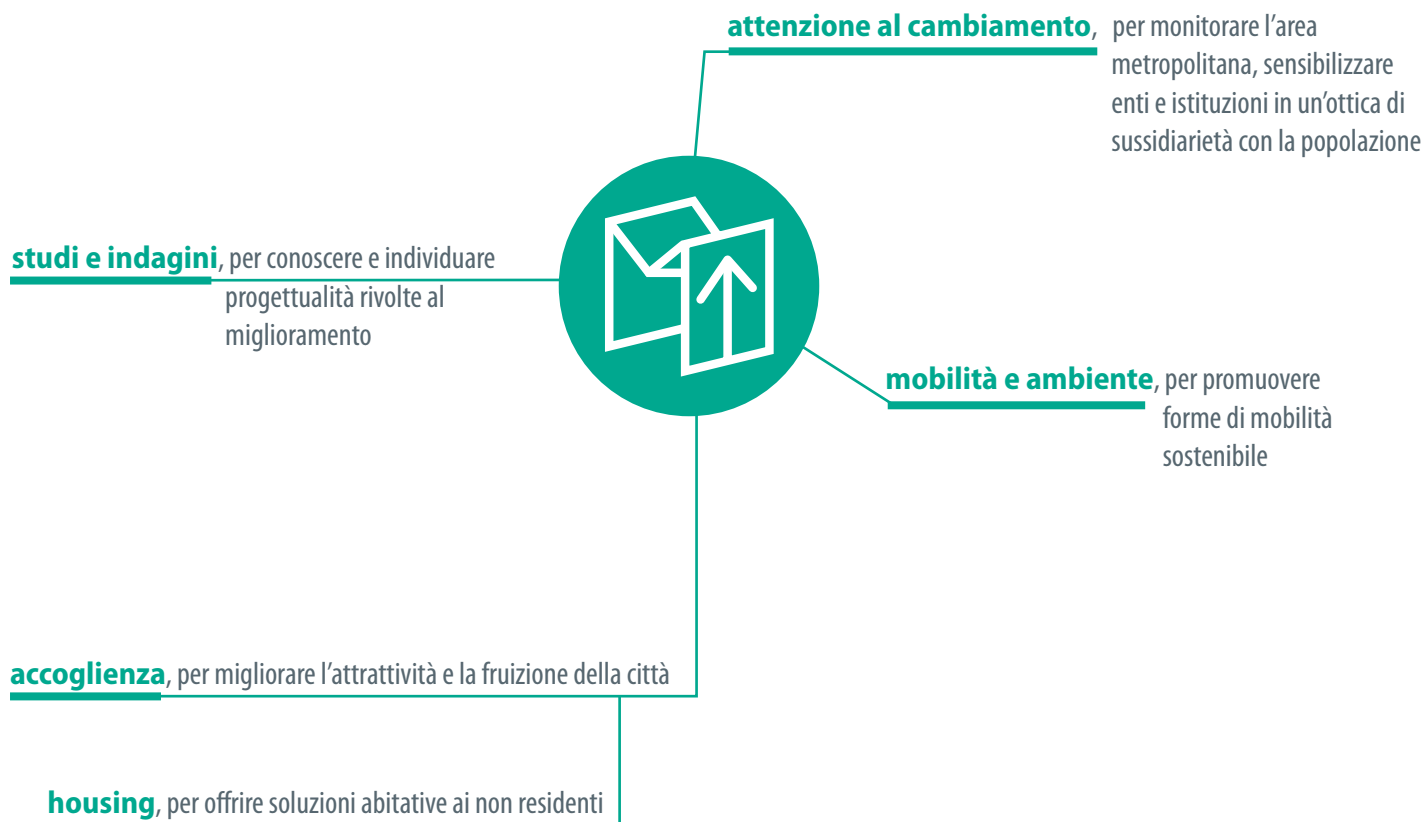
“qualità urbana”, sia in un contesto complessivo, sia in aree specifiche, occupandosi di due livelli di intervento: l'elaborazione progettuale, attraverso studi e indagini, e la realizzazione sperimentale delle proposte, per valutarne gli effetti e ricorrere ad eventuali miglioramenti. MeglioMilano, per le sue caratteristiche,

è in grado di affrontare e risolvere problematiche articolate o complesse, soprattutto per la capacità di coinvolgere contemporaneamente diversi tavoli di lavoro. Il presupposto delle attività è che comportamenti individuali e collettivi possono essere modificati se vengono condivisi con l'utenza, sia cittadini che imprese,

se vengono offerti servizi e infrastrutture che rispondano alle via via mutevoli esigenze sociali e se la disponibilità di tali strumenti è poi accompagnata da adeguate campagne di informazione. L'associazione è retta da un Consiglio di Amministrazione e si avvale di un proprio Comitato Tecnico Scientifico.



MeglioMilano si occupa di



Attenzione al cambiamento

Progetto istituzionale di MeglioMilano è **l'Osservatorio permanente della Qualità della Vita a Milano**, strumento oggettivo di descrizione della realtà milanese che, annualmente, presenta una lettura e valutazione propositiva dell'evoluzione cittadina. I dati vengono raccolti con la collaborazione di fonti istituzionali, strutturati nelle macroaree **Ambientale, Civile, Economica e Sociale** e confrontati con le serie storiche costruite nel tempo.

Dall'analisi dell'Osservatorio emergono delle aree di attenzione che vengono sviluppate attraverso



Studi e indagini

Milano e i City User, rilevazione della percezione della Città nell'utente metropolitano: analisi e proposte di miglioramento (aprile 2011).

La Città delle Donne, un'analisi della Milano al femminile, dalla famiglia alle prospettive professionali, condotta attraverso analisi statistiche e qualitative sulle donne che vivono la Città (marzo 2010).

Milano in Musica, indagine sull'eccellenza musicale milanese in termini di produzione, eventi, formazione, impatto, condotta col contributo di commenti e interviste a esperti del settore (dicembre 2008).

Primo Quaderno dell'Osservatorio Milano 1989 – 2006, un approfondimento trasversale dei principali cambiamenti della vita urbana e della sua qualità analizzati e messi a confronto con parametri socio-economici nazionali (novembre 2008).



Analisi della domanda/offerta di convivenza tra anziani e studenti nelle maggiori città universitarie lombarde, studio sulla riproducibilità dell'esperienza di "Prendi in casa uno studente" nelle province lombarde sede di atenei, condotta per l'Istituto di Ricerca della Lombardia - IRER (novembre 2007).

Indagine socio-economica sulle aree di via Cenni e Figino, realizzato per conto di Fondazione Housing Sociale allo scopo di rilevare aspetti di qualità urbana, pulizia, manutenzione, abitabilità delle aree analizzate (maggio 2007).

Osservatorio della Qualità Urbana, rilevazione effettuata lungo 60 chilometri di vie milanesi, scelte in aree collocate in centro, semicentro e periferia, per rilevarne lo stato di pulizia, manutenzione, verde e sosta (novembre 2005).

Studiare e Vivere a Milano: gli studenti pendolari, studio legato alla mobilità degli studenti e all'accoglienza loro rivolta, commentato con parametri economici e statistici sviluppati con la collaborazione delle Università milanesi (settembre 2004).

Studiare e Vivere a Milano, mappatura del mondo universitario milanese e analisi dei principali fabbisogni della popolazione studentesca (novembre 2003).



Accoglienza & Housing

AgenziaUni è un punto di incontro tra domanda e offerta di residenzialità. MeglioMilano, in collaborazione con il Comune di Milano, nella sede di via dei Mille 1, mette in contatto studenti universitari e proprietari di immobili; propone soluzioni abitative e di gruppi casa, una selezione degli studenti – inquilini e il successivo monitoraggio della convivenza, in maniera del tutto gratuita. L'Agenzia è stata aperta nel Luglio 2009, grazie alla titolarità dell'amministrazione comunale e in condivisione con gli atenei milanesi. www.agenziauni.comune.milano.it

SistemaUni è il Portale della Milano Universitaria dedicato ai circa 200.000 studenti che, annualmente, scelgono Milano come meta per i propri studi: una rete integrata di informazioni e notizie utili sull'Università, il tempo libero, l'abitazione (da maggio 2007). www.sistemauni.it

Prendi in casa uno studente: modello di convivenza tra anziani autosufficienti e studenti universitari per il reciproco scambio di compagnia e alloggio. Il progetto è attivo dal 2003, col patrocinio del Ministero dell'Università e della Ricerca. Dal 2008 è stato inaugurato **Prendi in casa un infermiere / un ricercatore** per favorire accoglienza nei confronti di professionalità strategiche per l'area metropolitana.

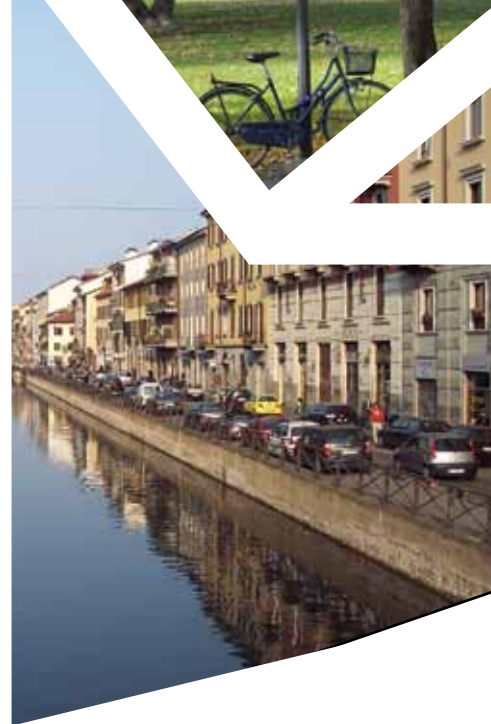
Città universitarie in Rete: costituzione di un protocollo d'intesa con altre città universitarie italiane per concordare e condividere strumenti di accoglienza sostenibili (maggio 2007).

Benvenuti a Milano: opuscolo informativo e vademecum per turisti ed operatori economici realizzato in varie lingue e distribuito gratuitamente in diversi luoghi della città. La prima edizione è del 1996, la ristampa è a cadenza biennale.

Mobilità e Ambiente

A scuola con gli amici - Pedibus a Milano: progetto dedicato a favorire la mobilità pedonale sui percorsi casa-scuola che costituiscono, nella loro peculiarità, un'esperienza di vita dei bambini, dei ragazzi, delle loro famiglie e della comunità locale (da maggio 2007).

Attraversamenti e percorsi sicuri: monitoraggio relativo alla mobilità in alcune zone di fruizione pubblica per il miglioramento e la messa in sicurezza in favore di pedoni e fasce deboli della popolazione (dal 2005).



www.sistemauni.it





Nei vent'anni di attività

Campagne di comunicazione ambientale (2002-2003)

- “Campagna 20°” invito a limitare a 20° la temperatura nelle abitazioni
- “Campagna Ozono” indicazioni sui comportamenti da tenere nei mesi estivi quando l’ozono sale”
- “Campagna Bollino Verde” informazioni sulle norme per la sicurezza degli impianti di riscaldamento autonomo
- “Campagna Calore e Ambiente” manuale per la corretta manutenzione della caldaia al fine di mantenere l’aria pulita

Trasporto collettivo a chiamata, (2000 - 2002) per verificare la disponibilità dell’utenza all’uso di sistemi innovativi di trasporto pubblico

Agenzia Radio Traffic (1992-2002) servizio di informazioni radiofoniche sul traffico, sperimentato a Milano e poi avviato in altre realtà regionali

I costi dell’indisciplina del traffico a Milano, (2001) stima delle conseguenze dei comportamenti indisciplinati degli automobilisti sulle condizioni di circolazione e di qualità dell’aria

Osservatorio soggettivo della Qualità della Vita a Milano – sondaggio tra i milanesi per verificare la percezione della qualità della vita in città (2000-2001)

Gli inquinanti dell’aria e la salute (2000 – 2001) per dare informazioni corrette sugli inquinanti dell’aria e le conseguenze sulla salute

Isole Ambientali, (2000-2001) per migliorare i livelli di viabilità, sosta, arredo urbano, ecc., in zone residenziali e commerciali della città

L’innovazione dell’abitazione per l’età avanzata (1998) presentazione delle proposte per le esigenze abitative delle persone anziane

Cortili Cortesi (1995 e 1997) campagne di informazione alla cittadinanza milanese

Rifiuti vantaggiosi (1996 e seguenti) campagne di sensibilizzazione e di sperimentazione per la raccolta differenziata

Il silenzio è musica per le nostre orecchie (1996) campagna di informazione sull’inquinamento acustico

Bus station (1996) dibattito con operatori e Pubbliche Amministrazioni per razionalizzare la sosta dei torpedoni nell’area milanese

Milano città d’Europa: i progetti possibili, le risorse attivabili (1994) convegno internazionale con la presentazione di una serie di proposte coordinate per lo sviluppo della metropoli, raccolte nel volume “Milano città d’Europa – Progetti possibili, risorse attivabili”



MEGLIOMILANO

Corso Venezia, 43 - Milano

T. 02 76 020 859

www.meglio.milano.it